



## خطة عمل جمعية فيض الأيتام :

### المقدمة :

إسم الجمعية : (جمعية فيض للأيتام )

الرسالة : تقديم بيئة آمنة و داعمة للأيتام ، و تعزيز قدراتهم لتحقيق إمكانياتهم الكاملة .

الرؤية : مجتمع يضمن لكل يتيم حقوقه الأساسية و يؤمن له مستقبلاً واعدأ .

### الأهداف الإستراتيجية :

#### الأهداف العامة :

- توفير الرعاية الشاملة للأيتام .
- تعزيز التعلم و المهارات الحياتية .
- توفير الدعم النفسي و الإجتماعي .

#### الأهداف المحددة :

- تقديم الرعاية الصحية الشاملة لكل يتيم .
- دعم التعليم من خلال منح دراسية و توفير المستلزمات .
- إنشاء برامج شخصية و ورش عمل لتعزيز المهارات .



### الهيكل التنظيمي :

- مجلس الإدارة : يتكون من خبراء في مجالات التعليم ، التنمية الإجتماعية ،  
و الرعاية الصحية .  
فريق العمل :  
- مدير تنفيذي .  
- منسقين لكل قسم ( التعليم ، الرعاية ، الأنشطة )  
- موظفين إجتماعيين و مؤهلين نفسياً .

### الأنشطة و الخدمات :

الرعاية اليومية : توفير السكن و الطعام و الملابس .  
التعليم :

- إنشاء مدرسة خاصة للأيتام أو شراكة مع مدارس محلية .
- برامج دراسية مساعدة .

### الرعاية الصحية :

- شراكات مع عيادات و مستشفيات لتوفير الرعاية الصحية .
- تنظيم حملات للتوعية الصحية .

### التنمية الشخصية :

- ورش عمل في المهارات الحياتية ( التواصل ، القيادة ) .
- برامج ترفيهية لتعزيز الروح الإجتماعية .



## التمويل :

### المصادر الرئيسية :

- التبرعات من الأفراد و الشركات .
- تنظيم فعاليات لجمع التبرعات ( سباقات ، مزادات ، حفلات )
- تقديم طلبات منح من مؤسسات محلية و دولية .

### التخطيط المالي :

- إعداد ميزانية سنوية .
- تقديم تقارير مالية شفافة للمستفيدين و الداعمين .

## خطة التسويق و التواصل :

### إستراتيجية التواصل :

- إنشاء موقع ويب يوضح رؤية الجمعية و أنشطتها .
- استخدام منصات التواصل الإجتماعي لجذب المتطوعين و الداعمين .
- إعداد نشرات دورية لتحديث الداعمين بالمستحدثات .

### التعاون مع وسائل الإعلام :

- تنظيم أحداث إعلامية لزيادة الوعي بالجمعية و أهدافها .



## التقييم و المراقبة :

مؤشر الأداء :

- عدد الأيتام المستفيدين من البرامج .
- معدل النجاح الأكاديمي .
- مستوى الرضاء بين الأيتام و أسرهم .

التغذية الراجعة :

- إستبيانات دورية للمستفيدين .
- إجتماعات دورية مع فريق العمل لمراجعة الأداء .

الإستدامة :

إستراتيجيات طويلة المدى :

- تطوير شراكات إستراتيجية مع منظمات أخرى .
- الإستثمار في برامج توليد الدخل مثل المشاريع الصغيرة .

التدريب و التطوير :

- تدريب المستفيدين على مهارات جديدة لتحسين فرصهم في العمل .

الختام :

- التأكيد على أهمية الشفافية و المساءلة في جميع الأنشطة .
- دعوة المجتمع للمشاركة في دعم الأيتام و بناء مستقبل أفضل لهم .